



Repertorio n.
Prot. n. del
Class.

**Comitato di Indirizzo allargato
alle Istituzioni Territoriali
del Dipartimento di Economia e Management
Seduta del 28 luglio 2021**

L'anno 2021 (duemilaeventuno) in questo giorno di mercoledì 28 (ventotto) del mese di luglio alle ore 17.30 (diciassette e trenta) in modalità online mezzo google meet vista l'emergenza COVID in atto, convocato con avvisi scritti in data 14/07/2021 spediti per posta elettronica a tutti i partecipanti invitati, si è adunato il Comitato di indirizzo del Dipartimento di Economia e Management.

Presiedono l'adunanza la prof.ssa Rubini Laretta, Coordinatrice dei Corsi di Laurea Magistrale in *Economia e Management per la Creazione di Valore* (LM-77) e in *Economics, Management and Policies for Global Challenges* (LM-56) e il prof. Bonnini Stefano, Coordinatore del Corso di Laurea triennale in *Economia* (L-18 e L-33). Sono presenti all'adunanza:

- **Rubini Laretta**, Coordinatrice dei Corsi di Laurea Magistrali in *Economics, Management and Policies for Global Challenges* e in *Economia e Management per la Creazione di Valore*;
- **Bonnini Stefano**, Coordinatore del corso di laurea triennale in *Economia*
- **Pollio Chiara** Vice coordinatrice dei Corsi di Laurea Magistrali in *Economics, Management and Policies for Global Challenges* e in *Economia, Mercati e Management*;
- **Gadda Gianfranco**, presidente *Ordine dei Commercialisti e Revisori Contabili di Ferrara*;
- **Molossi Angela**, *ACER Ferrara*;
- **Perina Marzia**, imprenditrice in Romania;
- **Spettoli Luca**, *Confartigianato*;
- **Pampolini Elisa**, ufficio manager didattico Dipartimento di Economia e Management e segretario verbalizzante;
- **Zanellati Lorella**, ufficio manager didattico Dipartimento di Economia e Management e segretario verbalizzante.

ORDINE DEL GIORNO

- 1 Comunicazioni;
- 2 Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Ferrara;
- 3 Nuove modalità alternative dell'esame finale di laurea triennale;
- 4 Varie ed eventuali.



1- Comunicazioni

I coordinatori prof.ssa Rubini e prof. Bonnini hanno aperto l'incontro illustrando come il Dipartimento di *Economia e Management* si porrà in relazione alla didattica per il primo semestre dell'a.a. 2021/22.

A fronte dell'obbligo di utilizzo delle aule al 30% della loro capienza e dell'alta numerosità che contraddistingue il corso di laurea triennale in *Economia*; si è convenuto per una erogazione delle lezioni on line, tramite videoregistrazione e pubblicazione delle stesse nelle *classroom* degli insegnamenti.

Per gli studenti del III anno - previo indicazione da parte del docente - alcune lezioni potranno essere erogate in streaming, ma verranno comunque registrate e rese disponibili all'interno della specifica *classroom*.

Oltre alle lezioni, interamente in modalità on line, saranno organizzati, con cadenza settimanale, dei momenti di approfondimento in presenza (esercitazioni, ricevimenti collettivi, casi studio, ecc.), denominati *Focus Group*. Questi ultimi si svolgeranno a partire dal mese di ottobre. Chi non potrà partecipare a tali incontri in presenza, potrà farlo comunque via streaming.

Per quanto concerne i corsi di laurea magistrale, l'organizzazione sarà la seguente: il corso di laurea in *Economics, Management and Policies for Global Challenges* sarà erogato totalmente in presenza – con supporti didattici a favore di chi non può frequentare – nel polo degli Adelardi.

Il corso di laurea in *Economia e Management per la creazione di valore* per sua natura prevede una didattica mista, si svolgeranno, quindi, sia lezioni on line, sia lezioni in presenza: presso il polo degli Adelardi per il percorso *Pubblico* e presso il polo di via Macchiavelli per il percorso *Professioni*.

2- Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Ferrara

Il prof. Bonnini e la prof.ssa Rubini hanno sottolineato come la convenzione con l'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Ferrara abbia avuto una positiva evoluzione sia sul fronte del corso di laurea triennale, sia su quello dei corsi di laurea magistrale.

Per quanto concerne il corso di laurea triennale, il prof. Bonnini spiega come, al fine di avvicinare gli studenti in maniera performante al mondo del lavoro, è stato previsto un tirocinio di 200 ore (il doppio rispetto al tirocinio curricolare normale da 100 ore e 4 CFU) con l'Ordine.

Allo studente che svolga tale tirocinio professionale sono riconosciuti:

- 4 CFU relativi all'insegnamento di Tirocinio (4 CFU), per complessive 100 ore.;
- la possibilità di finalizzare l'esperienza professionale, come "Accounting Experience", alla redazione di una Relazione, che funge da elaborato della prova finale di laurea triennale, per le restanti 100 ore;
- la riduzione da 18 a 12 mesi del periodo di praticantato che deve essere svolto dopo il conseguimento del titolo di laurea triennale per l'accesso all'esame abilitante per l'iscrizione nella Sezione B) dell'Albo dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili;
- l'esonero dalla prima prova scritta dell'esame di Stato abilitante.

Gianfranco Gadda ha lodato la positiva sinergia venuta a crearsi tra l'Ordine e l'Università sottolineando che il portare il numero di ore a 200 è senz'altro un buon passo avanti nell'ottica però di ragionare, in futuro, su un possibile aumento del numero di ore: per entrare realmente nelle dinamiche di uno studio di commercialista occorre vedere tutto ciò che succede ciclicamente in un anno solare. Il lavoro del commercialista è sfaccettato e va capito a fondo. Lo stesso ritiene perfetto l'abbinamento dell'esperienza con l'esame di laurea e sottolinea che la selezione degli studenti per tale esperienza è già in essere e che l'iniziativa è stata, tra l'altro, pubblicizzata a mezzo stampa.

La prof.ssa Rubini ha informato circa la sottoscrizione della convenzione, promossa con l'Ordine per la gestione di un periodo di tirocinio + project work, per un totale di 275 ore. L'esperienza può, tra l'altro, essere cumulata con il tirocinio per tesi rendendo l'esperienza più lunga e strutturata. Il Dipartimento crede molto che lo strumento del project work possa permettere agli studenti un avvicinamento effettivo maggiore al mondo del lavoro, possibilità importante che però rischia di scontrarsi con le difficoltà nel trovare studi commerciali disponibili nei tempi necessari perché l'esperienza possa realizzarsi e in modo proficuo. In questo senso la possibilità delle convenzioni è apprezzata da tutti come utile modo per far sistema e cercare di mettere in contatto le varie parti e le diverse esigenze instaurando una collaborazione proficua che faciliti lo studente nell'ingresso del mondo del lavoro.



3 -Nuove modalità alternative dell'esame finale di laurea triennale

Il coordinatore di laurea triennale, prof Bonnini, aveva illustrato durante la precedente adunanza del Comitato di Indirizzo la necessità, su cui il Consiglio di corso di studio ha poi avviato una proficua riflessione, di rivedere le modalità attraverso le quali viene espletata la tesi a chiusura del percorso di laurea. L'opportunità di una revisione, ricorda Bonnini, è stata duplice: da un lato i numeri sempre crescenti di immatricolati portano, per il singolo docente, a difficoltà nel gestire elevate numerosità di tesisti dall'altro, si riscontra la necessità di utilizzare anche l'esperienza di tesi come occasione per dare strumenti di operatività e concretezza al laureando. In questo senso negli ultimi anni è già stato considerevolmente aumentato il numero di candidati cui è data annualmente la possibilità di laurearsi attraverso il *Business Game* anziché la tesi tradizionale. Mantenendo questa direzione Bonnini informa come, oltre al consolidato *Business Game*, prenderanno avvio da luglio 2022 diverse modalità di tesi alternativa tecnico/pratica:

- *Accounting Experience*, di cui ha parlato in precedenza, in collaborazione con l'Ordine dei dottori commercialisti e revisori contabili;
- *Marketing Game*: questa modalità di tesi è innovativa e pratica. Si parte infatti da una sfida di marketing concreta, formulata da un'azienda realmente esistente, secondo una chiara e strutturata "call to action". Il tutto avviene secondo uno schema consolidato, che è quello del "Premio Marketing", messo a punto e promosso dalla SIM, Società Italiana di Marketing. La SIM è l'associazione di riferimento per il marketing (teorico e applicato) in Italia, che raggruppa docenti e ricercatori di tutte le Università Italiane nonché i manager delle più importanti imprese operanti nel nostro Paese, in molteplici settori. Ogni anno il comitato scientifico del Premio Marketing individua un caso diverso, in partnership con una delle imprese associate.

Il Premio Marketing è una vera e propria competizione "a squadre", che mette a confronto studentesse e studenti di tutti gli Atenei del nostro Paese. Svolgere la tesi con questa modalità, quindi, significa anche partecipare a una sana e stimolante competizione, che permette di avviare i candidati a logiche (basate sulla proattività e le soft skill) che caratterizzano sempre di più gli ambienti di lavoro nelle nuove condizioni di contesto.

- *Relazione scientifica di tirocinio - Extended internship report*: questa modalità di laurea presuppone l'attuazione di un tirocinio e una particolare strutturazione della relazione finale. Offre l'opportunità di valorizzare l'esperienza di tirocinio ai fini della redazione dell'elaborato finale. La Relazione scientifica sul tirocinio è sviluppata integrando la relazione di fine-tirocinio con una sezione teorica e una sezione di analisi critica dell'attività svolta rispetto ai riferimenti teorici individuati.

Luca Spettoli interviene quindi dichiarando come Confartigianato sia molto soddisfatto della convenzione già sottoscritta con il dipartimento per aumentare le possibilità di tirocinio degli studenti e come sia necessario fare sinergia tra i diversi attori del territorio affinché le esperienze professionalizzanti per gli studenti aumentino ancora.

La seduta è tolta alle ore 18.30

Prof.ssa Laretta Rubini e Prof. Stefano Bonnini

Presidenti del Comitato di Indirizzo

(firmato digitalmente)