

**Risultati relativi alla VQR 2011-2014
e comparazione con VQR 2004-2010**

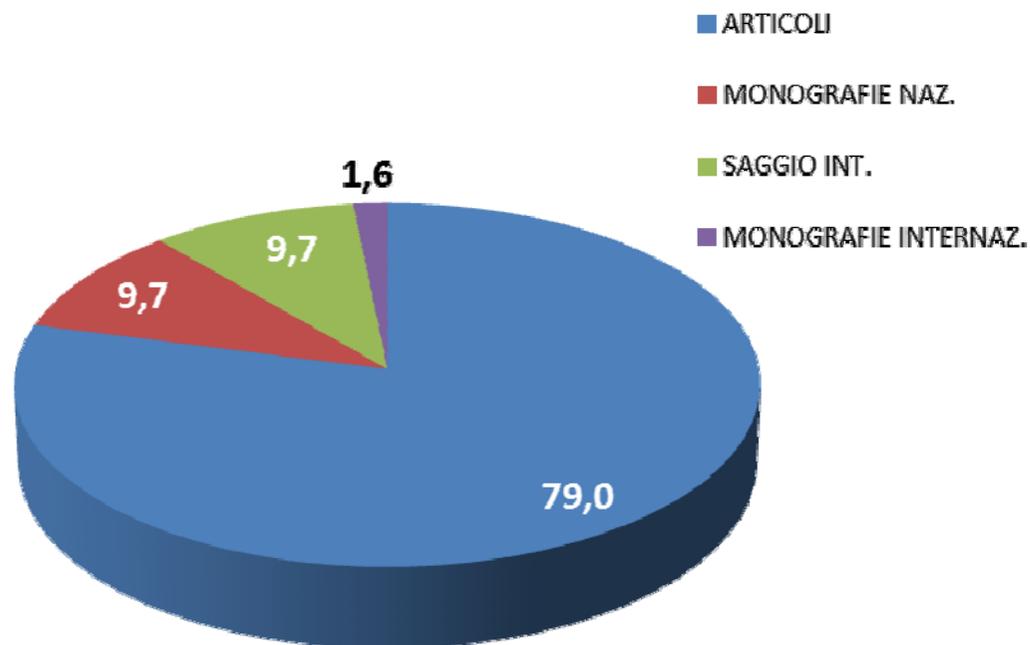
(allegato 1)

Tab. 1 - Prodotti inviati dall'Area13 del DEM alla VQR, per tipologia (valori assoluti e percentuali) e confronto con dati nazionali

	ARTICOLI SU RIVISTA							MONOGRAFIA			SAGGIO IN VOLUME		TOTALE PRODOTTI	
	FASCE ANVUR					PEER REVIEW	TOT	DIFFUSIONE EDITORE		TOT	DIFFUSIONE EDITORE			TOT
	A	B	C	D	E			NAZ	INTERNAZ		NAZ	INTERNAZ		
DEM	23	12	1	4	3	6	49	6	1	7	0	6	6	62
%	46,9	24,5	2,0	8,2	6,1	12,2	100	85,7	14,3	100	0	100	100	
% su TOT PRODOTTI	37,1	19,4	1,6	6,5	4,8	9,7	79,0	9,7	1,6	11,3	0,0	9,7	9,7	100
% AREA 13 NAZIONALE							72,77			8,77			17,88	

**Fig.1 e Fig.1a -Distribuzione dei prodotti inviati dall'Area13 del DEM alla VQR (valori percentuali)
Confronto con VQR 2004-2010**

**Distribuzione prodotti per tipologia
(VQR 2011-2014)**



**Distribuzione prodotti per tipologia
(VQR 2004-2010)**

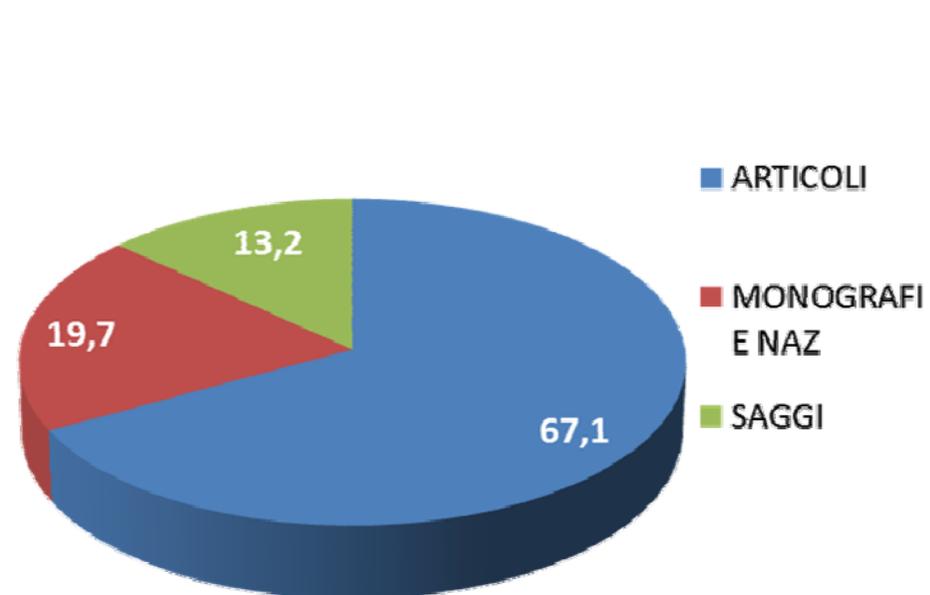
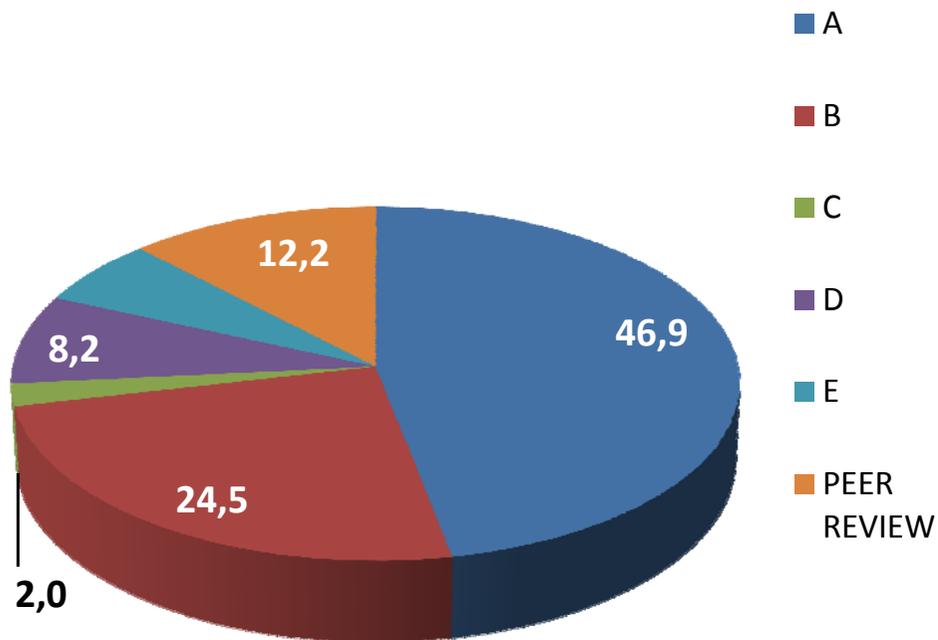


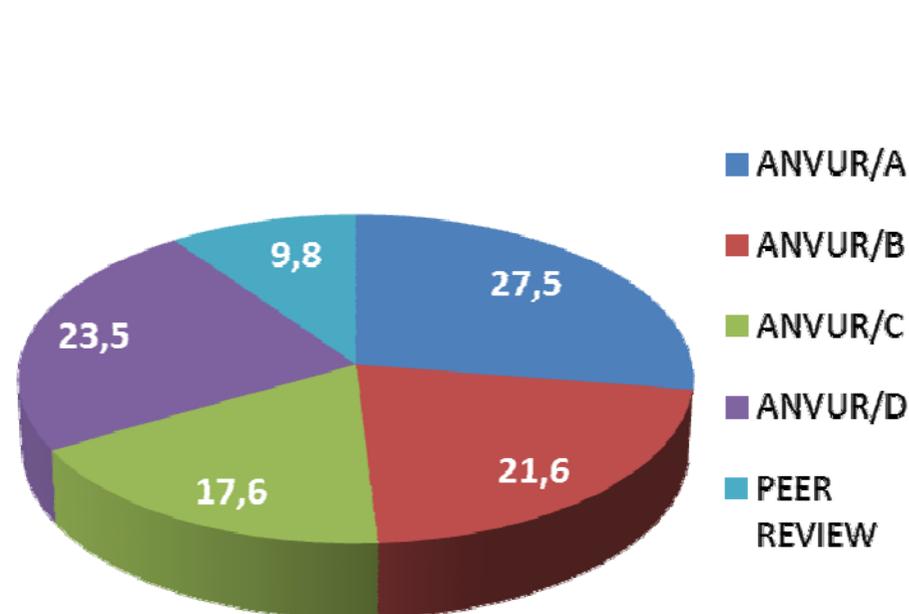
Fig.2 e Fig.2a - Distribuzione dei prodotti inviati dall'Area13 del DEM alla VQR (valori percentuali)

Confronto con VQR 2004-2010

Distribuzione articoli per fasce ANVUR (VQR 2011-2014)



Distribuzione articoli per fasce ANVUR (VQR 2004-2010)



Tab.1a - Prodotti inviati dalle Sub-Aree del DEM alla VQR, per tipologia (valori assoluti e percentuali)

SUB GEV FERRARA

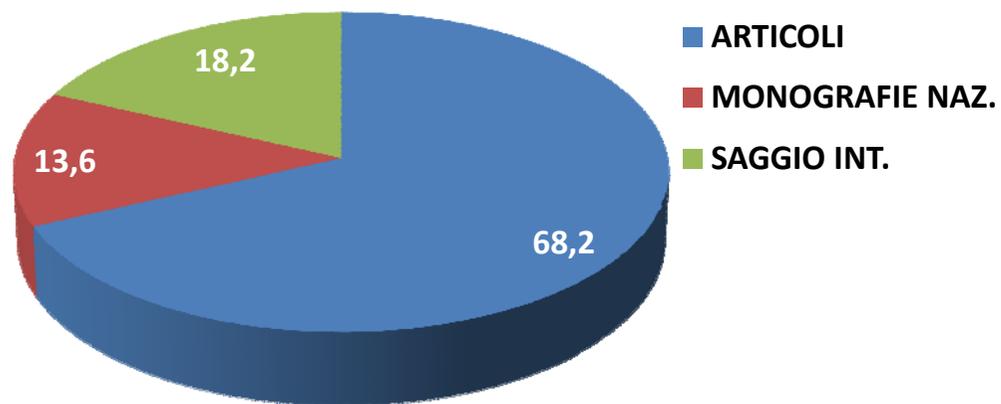
subGEV	Istituzione	Somma punteggi (v)	# Prodotti attesi (n)	Voto medio (I-v/n)	Voto medio normaliz. (R)	Pos. grad. compl.	Num. istituzioni compl.	Classe dimensionale	Pos. grad. classe	Num. istituzioni classe	% prodotti A+B	% Prodotti mancanti
Aziendale	Ferrara	12,2	24	0,51	1,39	7	72	P	6	66	50	8,33
Economia	Ferrara	19,1	32	0,6	1,13	20	71	P	13	57	59,38	0
Statistica	Ferrara	7,1	8	0,89	1,7	2	59	P	2	48	100	0

Tab.2 - Prodotti inviati dalla Sub-Area Aziendale del DEM alla VQR, per tipologia (valori assoluti e percentuali)

	ARTICOLI SU RIVISTA							MONOGRAFIA			SAGGIO IN VOLUME			TOTAL E PRODOTTI
	FASCE ANVUR					PEER REVIEW	TOT	DIFFUSIONE EDITORE		TOT	DIFFUSIONE EDITORE		TOT	
	A	B	C	D	E			NAZ	INTER NAZ		NAZ	INTER NAZ		
SubGev aziendale DEM	6	3	0	1	0	5	15	3	0	3	0	4	4	22
%	40,0	20,0	0,0	6,7	0,0	33,3	100	100	0	100	0	100	100	
% su TOT PRODOTTI	27,3	13,6	0,0	4,5	0,0	22,7	68,2	13,6	0,0	13,6	0,0	18,2	18,2	100,0

Fig.3 e Fig.3a - Distribuzione dei prodotti inviati dal subGEV AZIENDALE del DEM alla VQR (valori percentuali) (confronto con VQR 2004-2010)

Distribuzione prodotti per tipologia (VQR 2011-2014)



Distribuzione prodotti per tipologia (VQR 2004-2010)

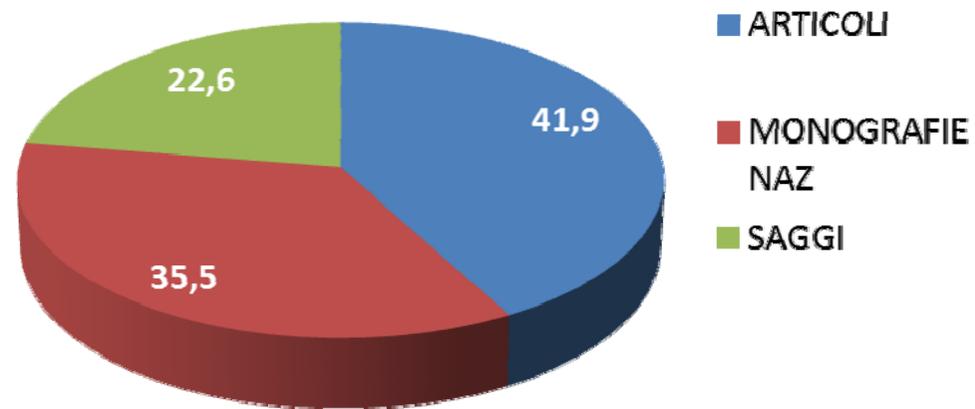
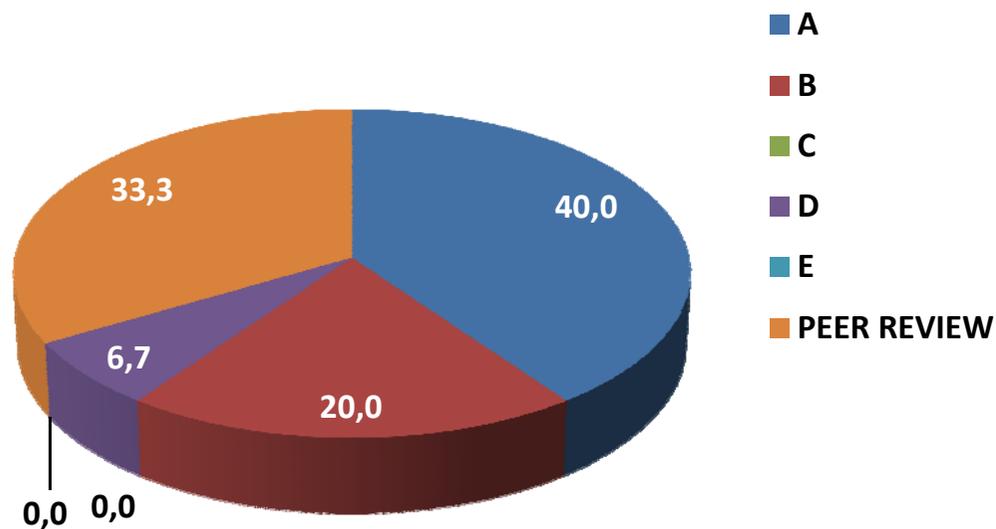
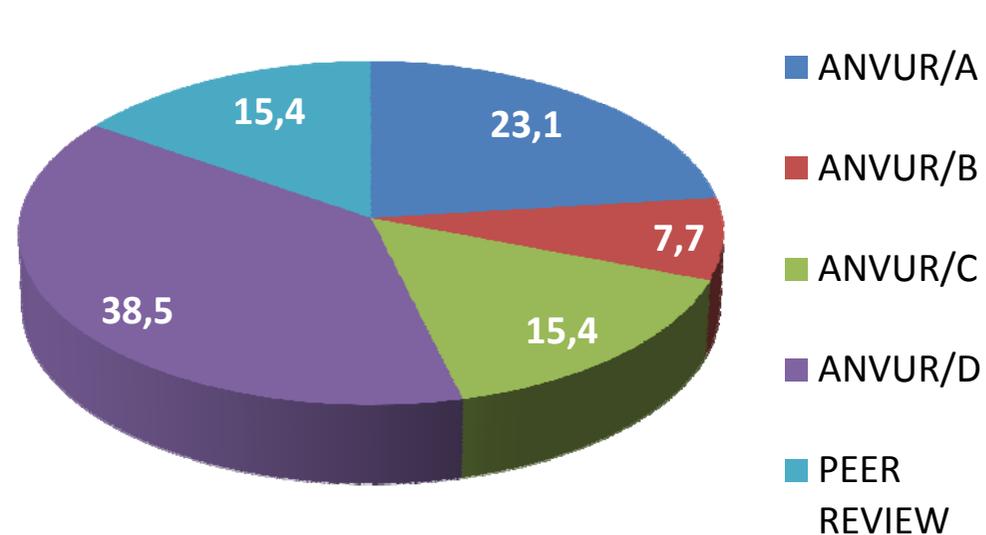


Fig.4 e Fig.4a - Distribuzione dei prodotti inviati dal subGEV AZIENDALE del DEM alla VQR (valori percentuali) (confronto con VQR 2004-2010)

Distribuzione articoli per fasce (VQR 2011-2014)



Distribuzione articoli per fasce (VQR 2004-2010)

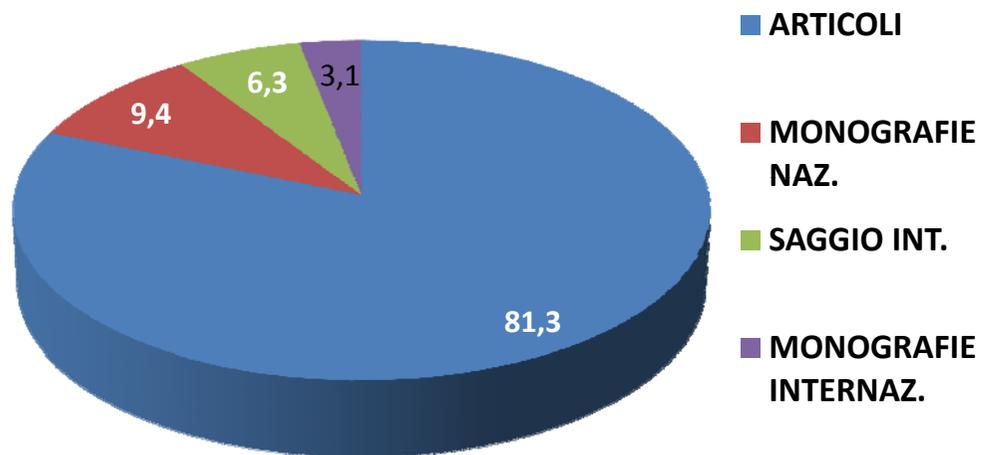


Tab.3 - Prodotti inviati dalla sub-area ECONOMIA del DEM alla VQR, per tipologia (valori assoluti e percentuali)

	ARTICOLI SU RIVISTA							MONOGRAFIA			SAGGIO IN VOLUME		TOTAL E PRODOTTI	
	FASCE ANVUR					PEER REVIEW	TOT	DIFFUSIONE EDITORE		TOT	DIFFUSIONE EDITORE			TOT
	A	B	C	D	E			NAZ	INTER NAZ		NAZ	INTER NAZ		
subGEV economica DEM	12	8	1	3	1	1	26	3	1	4	0	2	2	32
%	46,2	30,8	3,8	11,5	3,8	3,8	100	75	25	100	0	100	100	
% su TOT PRODOTTI	37,5	25,0	3,1	9,4	3,1	3,1	81,3	9,4	3,1	12,5	0,0	6,3	6,3	100,0

Fig.5 e Fig.5a - Distribuzione dei prodotti inviati dal subGEV ECONOMIA del DEM alla VQR (valori percentuali) Confronto con VQR 2004-2010

Distribuzione prodotti per tipologia
(VQR 2011-2014)



Distribuzione prodotti per tipologia
(VQR 2004-2010)

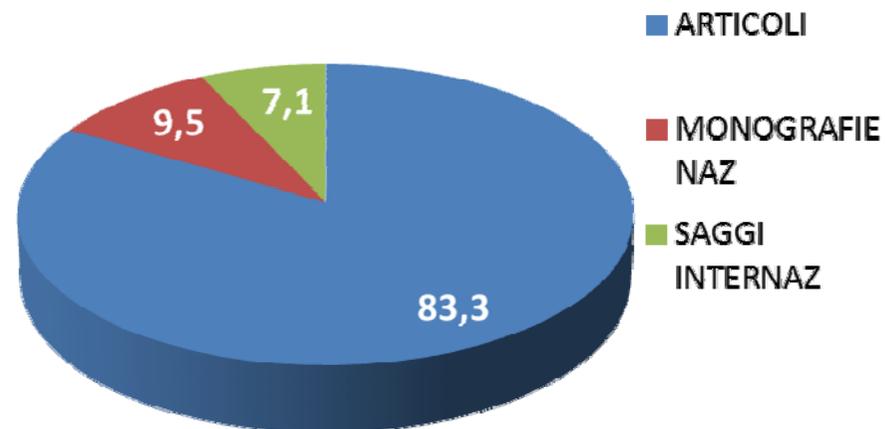
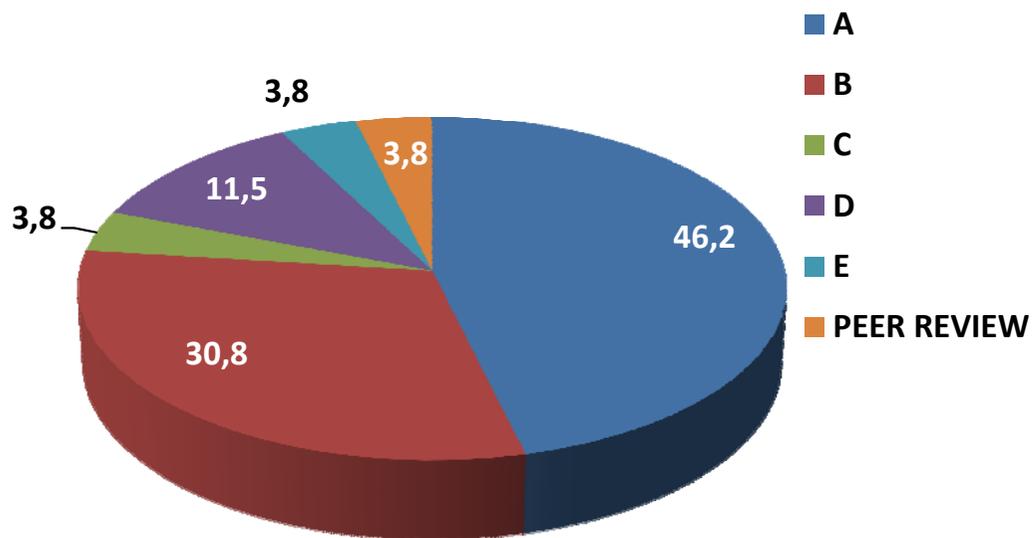
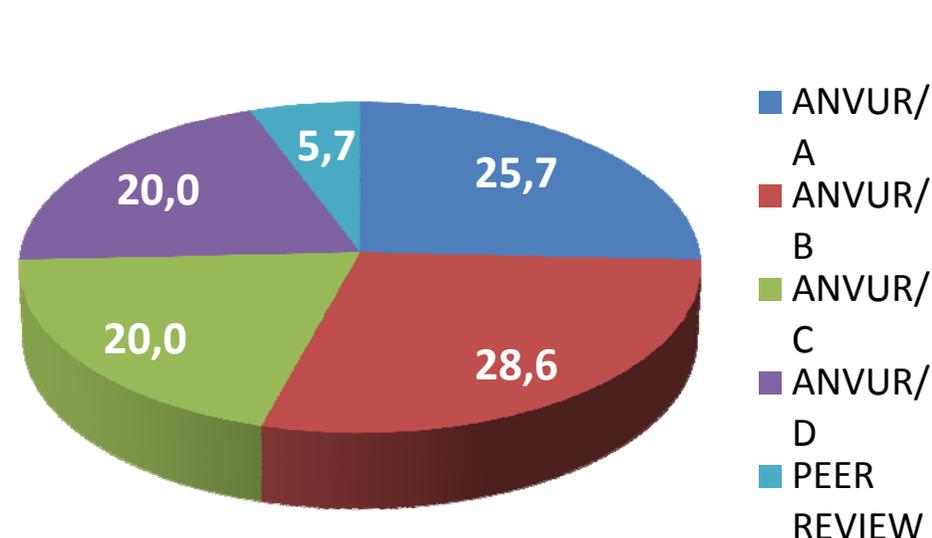


Fig.6 e Fig.6a - Distribuzione dei prodotti inviati dal subGEV ECONOMIA del DEM alla VQR (valori percentuali) Confronto con VQR 2004-2010

**Distribuzione articoli per fasce
(VQR 2011-2014)**



**Distribuzione articoli per fasce
(VQR 2004-2010)**



**Fig.7 - Distribuzione dei prodotti inviati dal subGEV STATISTICA
del DEM alla VQR
(valori percentuali)
Distribuzione articoli per fasce**

